

I. Řeš úlohy do pracovního listu

II. Vyřešené úlohy můžeš odevzdat několika způsoby, vyber si z nabízených možností

- a) **vyfotit a poslat mailem**
- b) **vyfotit a poslat přes Messenger**
- c) **vypracovat přímo do pracovního listu v dokumentu Word (pokud ti pracovní list pošlu a tento vyplněný pracovní list mi pošleš zpět (bez nutnosti tisku, focení)**

III. Pokud budeš potřebovat něco vysvětlit, pokud něčemu nerozumíš, neváhej a piš mi, volej

Mail: vankovapetrahostice@centrum.cz

Telefon: 722932152

Člověk a svět práce a Výchova k občanství – 8. a 9. ročník

Pracovní list

Úkol na 11.3.2021: po přečtení textu Právo na informace odpověz písemně na otázky 1 - 5, odpovědi mi pošli mailem/na messenger.

Právo na informace

K bezpečnému nakupování po internetu potřebujeme mít dostatek věrohodných informací nejen o nabízeném zboží, ale také o prodejci a smluvních podmínkách.

1. Informace o prodejci

Každý internetový obchod by měl mít uvedeny své kontaktní údaje. Jedná se o název firmy nebo jméno podnikatele, adresu a zejména identifikační číslo (IČO), podle kterého si můžeme základní údaje o firmě ověřit v rejstříku firem. Pokud obchodník uvádí pouze anonymní P. O. Box, je rozumnější vyhledat někoho spolehlivějšího. Jestliže nenakupujeme na internetu často, je potřeba získat o prodejci reference od jeho zákazníků.

Důvěryhodnost prodejců můžeme posoudit také podle certifikátů, které lze dobrovolně získat od Asociace pro elektronickou komerci (APEK). Logo certifikátu je obvykle umístěno na hlavní webové stránce obchodníků. Certifikát potvrzuje, že prodejce dodržuje nejen kvalitu nabízeného zboží, ale také právní a etická pravidla. Při jejich porušení je certifikát odebrán. Zda je e-shop certifikovaný, zjistíme na www.certifikovany-obchod.cz.

2. Informace o zboží

Pokud prodávající inzeruje fotografie svého zboží, můžeme si před prodejem ověřit, zda nám zboží vyhovuje. K porovnání ceny nabízeného zboží existuje na internetu řada možností, např. www.zbozi.cz. Je ale potřeba vědět, že ne všechny informace na internetu bývají pravdivé. Měli bychom zvážit, zda zboží, které se chystáme koupit, není např. neobvykle levné.

3. Informace o smluvních podmínkách

Proávající má ze zákona tzv. informační povinnost. K informacím, které musí poskytnout ještě před uzavřením kupní smlouvy, patří např. informace o všech nákladech na dodání zboží; o způsobu dodání; o možnostech platby; poučení spotřebitele o právu na odstoupení od smlouvy; případně prodejní řád a jiné interní dokumenty, pokud se na ně v kupní smlouvě odvolává.

Otázky a úkoly:

- 1. Jak si můžeme ověřit věrohodnost prodejce?**
- 2. Jak můžeme porovnat cenu nabízeného zboží a proč to udělat?**
- 3. Můžeme si před prodejem ověřit, zda nám zboží vyhovuje?**
- 4. Které kontaktní údaje má uvádět internetový obchod?**
- 5. Jak je spotřebitel ze zákona chráněn proti nepravdivým nebo neúplným informacím ze strany obchodníka?**